



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
_____ **В.В. Новикова**
_____ 2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
профессионального модуля**

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ

**по профессии
54.01.20 Графический дизайнер**

Ижевск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции, и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	ПО - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; У3 - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; У4 - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; У5 - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; У6 - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; У7 - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; У8 - создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; У9 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
Знать:	З1 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; З2 - современные тенденции в области дизайна; З3 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 1016 час.

Из них на освоение МДК 610 час.

в том числе, самостоятельная работа 72 час.

на практики, в том числе учебную 108 час.

и производственную 216 час.

экзамен по модулю 10.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.						Самостоятельная работа
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем						
			Обучение по МДК		Практики				
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Учебная	Производственная	Экзамен по МДК	Экзамен по модулю	
ПК2.1-2.5 ОК1-11	МДК.02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	144	126	100			-		18
	МДК.02.02. Информационный дизайн и медиа	202	176	119			10		26
	МДК.02.03. Многостраничный дизайн	152	134	93			10		18
	МДК.02.04. Дизайн упаковки	184	174	112			8		10
ПК2.1-2.5 ОК1-11	Учебная практика	108	108		108				
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	216	216			216			
	Экзамен по модулю	10	10					10	
	Всего:	1016	944	424	108	216	28	10	72

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн		144
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		144
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание 32 - современные тенденции в области дизайна;	8
	1. Образ компании. 2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. 3. Функции фирменного стиля. 4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	4
	Практическая работа 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	4
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля	Содержание 32 - современные тенденции в области дизайна; 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	26
	1. Товарный знак. 2. Логотип и его виды. 3. Правила использования логотипа. 4. Фирменный блок	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i>	24

	У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	
	У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	
	Практическая работа 2. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	12
	Практическая работа 3. Создание фирменного блока и товарного знака	12

Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	14
	1. Цвет. 2. Шрифт. 3. Стил. 4. Композиция. 5. Музыка. 6. Фирменные голоса. 7. Декорации. 8. Другие образы.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	10
	Практическая работа 4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	10
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	24
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной	20

	среде; УЗ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	
	Практическая работа 5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	10
	Практическая работа 6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	10
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание ЗЗ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	24
	1. Сайт. 2. Упаковка. 3. Фирменный персонаж. 4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; УЗ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	22
	Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	6
	Практическая работа 8. Создание фирменного персонажа	8
	Практическая работа 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	8
Тема 1.6. Бренд	Содержание ЗЗ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	14

	1. Паспорт торговой марки. 2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У 9 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	10
	Практическая работа 10. Создание брендбука	10
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	14
	1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У 9 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	10
	Практическая работа 11. Ребрендинг элементов фирменного стиля	10
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно – исследовательской литературы; оформление отчетов по практическим работам; выполнение творческих заданий по темам теоретического материала, подготовка презентаций к защите; подготовка к дифференцированному зачету		18
Дифференцированный зачет		2
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа		202
МДК 02.02. Информационный дизайн и медиа		202

Тема 2.1. Листовка, флаер	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	10
	1. Виды листовок. 2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У8 - создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет; У 9 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	8
	Практическая работа 12. Разработка рекламной листовки	4
	Практическая работа 13. Разработка флаера	4
Тема 2.2. Плакат (афиша)	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	16
	1. Дизайн и концепция плакатов. 2. Виды плакатов. 3. Основные правила разработки плакатов	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; У3 - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; У6 - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; У7 - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых	14

	форм; У8 - создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет;	
	Практическая работа 14. Разработка информационного плаката	4
	Практическая работа 15. Разработка рекламного плаката	4
	Практическая работа 16. Разработка имиджевого плаката	6
Тема 2.3. Баннер, билборд	Содержание 31 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	10
	1. Виды и типы баннеров. 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У3 - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; У6 - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; У7 - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; У8 - создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет;	8
	Практическая работа 17. Разработка билборда	4
	Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера	4
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	Содержание 31 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	14
	1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. №	12

	<p>885/390 О практической подготовке обучающихся)</p> <p>У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>У3 - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>У 9 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	
	Практическая работа 19. Разработка ролл апа	6
	Практическая работа 20. Разработка штендера	6
Тема 2.5. Календарь	<p>Содержание</p> <p>33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p>	12
	1.Виды календарей. Правила создания календарей.	
	<p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</p> <p>У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p>	8
	Практическая работа 21. Разработка различных видов календарей	8
Тема 2.6. Вывеска	<p>Содержание</p> <p>33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p>	8
	Типы вывесок. Правила их создания	
	<p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</p> <p>У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p>	6

	Практическая работа 22. Разработка вывески	6
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	8
	Виды стел и пилонов. Правила их создания	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У4 - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;	6
	Практическая работа 23. Разработка стелы	
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	8
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	6
	Практическая работа 24. Разработка информационного стенда	
Тема 2.9. Веб-дизайн	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	4

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия веб-дизайна. 2. Структура страницы сайта. 3. Типы сайтов. 4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования. 	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	-
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	<i>Содержание</i> 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	10
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стили дизайна: тенденции развития. 2. Виды макетов. 3. Сетки дизайна. 4. Современные принципы дизайна. 5. Цветовое и стилевое решение. 6. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	8
	Практическая работа 25. Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	8
Тема 2.11. Основы HTML	<i>Содержание</i> 31 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	16
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура HTML-документа. 2. Теги и атрибуты элементов HTML. 3. Типы файлов иллюстраций. 4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. 5. Вставка объектов. 	

	6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	
	<p><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i></p> <p>У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p>	12
	Практическая работа 26. Создание документа HTML с использованием таблицы	12
Тема 2.12. Стилизовое оформление HTML-документов	<p>Содержание</p> <p>33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p>	16
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каскадные таблицы Стилей. 2. Типы данных CSS. 3. Селекторы. 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. 5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. 6. Создание слоев при помощи CSS. 7. Позиционирование элементов. 8. Фильтры изображений и эффекты перехода. 	
	<p><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i></p> <p>У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>У 9 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	14
	Практическая работа 27. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	14
Тема 2.13. Дизайн мобильных	Содержание	4

приложений	33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов. 	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	10
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта. 2. Структура пользовательского интерфейса 	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У 9 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	8
	Практическая работа 28. Разработка интерфейса	8
Тема 2.15. Архитектура приложения	Содержание 32 - современные тенденции в области дизайна;	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов. 	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	-
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	4
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов. 	

	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>	-
Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	<i>Содержание</i> 31 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	12
	1. Анатомия iOS приложения. 2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; У 9 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	9
	Практическая работа 29. Анимация интерфейсов	4
	Практическая работа 30. Дизайн мобильного приложения	5
Консультации		2
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно – исследовательской литературы; оформление отчетов по практическим работам; выполнение творческих заданий по темам теоретического материала, подготовка презентаций к защите; подготовка к экзамену.		26
Экзамен		10
Раздел 3. Многостраничный дизайн		152
МДК 02.03. Многостраничный дизайн		152
Тема 3.1. Книжный дизайн	<i>Содержание</i> 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	36
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции 2. Использование спецсимволов и глифов 3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов 4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	

	5. Работа со стилями 6. Работа с шаблонами 7. Способы объединения нескольких публикаций 8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book 9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	28
	Практическая работа 31. Верстка книги	28
Тема 3.2. Журнальный дизайн	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	36
	1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты 2. Использование нескольких мастер-шаблонов 3. Создание модульной сетки 4. Многоколоночная верстка 5. Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей 6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	28
	Практическая работа 32. Верстка журнала	28
Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	16
	1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	

	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	12
	Практическая работа 33. Верстка газеты	12
Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	20
	1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции 2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	16
	Практическая работа 34. Верстка рекламной брошюры	16
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание 33 - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.	14
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	9
	Практическая работа 35. Спуск полос книги	9
Консультации		2
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела.		18

Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно – исследовательской литературы; оформление отчетов по практическим работам; выполнение творческих заданий по темам теоретического материала, подготовка презентаций к защите; подготовка к экзамену.		
Экзамен		10
Раздел 4. Дизайн упаковки		184
МДК 02.04. Дизайн упаковки		184
Тема 4.1. Основы черчения	Содержание 31 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	54
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения. 2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей. 3. Выполнение надписей стандартным шрифтом. 4. Деление окружности на равные части. 5. Комплексный чертёж. 6. Сечение и разрезы. 7. Аксонометрия. 8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения. 9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.	
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся)</i> У4 - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; У5 - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;	38
	Практическая работа 36. Построение основных проекций по заданным параметрам	
	Практическая работа 37. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям	12

	Практическая работа 38. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки	14
Тема 4.2. Дизайн упаковки	Содержание 31 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	52
	1. Дизайн упаковки. 2. Функции упаковки. 3. Формообразование упаковки. 4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У4 - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; У5 - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; У6 - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	36
	Практическая работа 39. Разработка формы упаковки	12
	Практическая работа 40. Разработка развертки упаковки	12
	Практическая работа 41. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	12
Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки	Содержание 31 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	58
	1. Программы для моделирования 2. Основные методики создания упаковки в программе 3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ (в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, согласно приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 885/390 О практической подготовке обучающихся) У4 - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;	38

	У5 - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; У6 - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; У7 - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; У8 - создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; У 9 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	
	Практическая работа 42. Создание трехмерной модели в программе моделирования	18
	Практическая работа 43. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	20
Консультации		2
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно – исследовательской литературы; оформление отчетов по практическим работам; выполнение творческих заданий по темам теоретического материала, подготовка презентаций к защите; подготовка к экзамену.		10
Экзамен		8
Учебная практика ПМ.02 ПО - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. Виды работ в форме практической подготовки через выполнение обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью: Создание графических дизайн-макетов: <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка фирменного стиля компании 2. Разработка полного брендбука компании 3. Разработка печатной рекламной продукции 4. Разработка медиа-продуктов 5. Разработка многостраничных изданий 6. Разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки 7. Разработка фирменного персонажа (маскота) 8. Ребрендинг разработанного фирменного стиля 9. Разработка рекламной листовки и флаера с учетом разработанного фирменного стиля 10. Разработка рекламного плаката, афиши и информационного объявления 		108

<ul style="list-style-type: none"> 11. Разработка дизайна билборда, баннера, роллапа и штендера 12. Разработка блока фирменных календарей (карманный, настенный, объемный) 13. Разработка дизайна информационных стендов 14. Разработка дизайна системы навигации по зданию фирмы, разработка условных знаков и указателей 15. Создание дизайна сайта с учетом разработанного фирменного стиля 16. Дизайн и верстка книги с учетом разработанного фирменного стиля 17. Дизайн и верстка журнала с учетом разработанного фирменного стиля 18. Дизайн и верстка газеты с учетом разработанного фирменного стиля 19. Дизайн и брошюры журнала с учетом разработанного фирменного стиля 20. Дизайн и верстка буклета с учетом разработанного фирменного стиля 21. Дизайн и верстка каталога с учетом разработанного фирменного стиля 22. Спуск полос разработанных продуктов 23. Разработка дизайна упаковки для заданной развертки (на основе представленного чертежа) 24. Разработка простой формы упаковки и ее развертки для представленного предмета 25. Разработка формы упаковки и ее развертки для представленного предмета с дополнительными элементами (декоративный элемент, прозрачная область, нанесение лака и т.д.) 26. Создание трехмерной модели ранее разработанных форм упаковки 	
<p>Производственная практика ПМ.02</p> <p>ПО - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.</p> <p>Виды работ в форме практической подготовки через выполнение обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Создание и выбор концепции 2. Разработка брифа и заполнение 3. Разработка технического задания 4. Разработка логотипа и фирменного блока 5. Подбор, разработка шрифта графическими материалами 6. Создание брендбука 7. Разработка листовки 8. Разработка плаката 9. Разработка билборда 10. Разработка штендера 11. Разработка календаря (настенный перекидной) 12. Разработка календаря (домик, карманный) 	216

13. Разработка вывески (световые буквы) 14. Разработка вывески (световой короб) 15. Разработка вывески (контражур) 16. Визуальное оформление сайта 17. 3-d моделирование разработанных ранее продуктов 18. Создание сайта 19. Разработка и дизайн презентации, создание рекламной анимации.	
<i>Экзамен по модулю</i>	<i>10</i>
<i>Всего:</i>	<i>1016</i>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

- сплит-система
- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»; предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска;
- лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3
- мини-плоттер,
- аптечка первой медицинской помощи,
- огнетушитель углекислотный ОУ-1.
- рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет», предназначены для работы в электронной образовательной среде: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул, выход 220V, коврик для резки, корзина для мусора, доска;

Лаборатории:

Лаборатория живописи и дизайна

Основное оборудование

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- Рабочие места обучающихся.
- Экран
- Проектор.
- Лазерный цветной принтер в формате А4.
- Сканер маркерной доски.
- Сканер для документов.
- выход 220V;
- Имиджер.
- Комплект учебно-методической документации.
- Мольберты.

Вспомогательное оборудование

- Конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене.
- Инструменты, используемые в процессе художественной деятельности.
- Альбомы и энциклопедии, позволяющие ознакомить обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна.
- приспособление, предназначенное для фиксации проектора;
- Шкафы, стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений.
- инструменты, используемые в процессе художественной деятельности;
- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Лаборатория художественно-конструкторского проектирования

Основное оборудование

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»; предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет», предназначены для работы в электронной образовательной среде: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул, выход 220V, коврик для резки, корзина для мусора, доска;
- выделенный канал связи (Интернет);
- графический планшет;
- пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);
- специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word, САПР «Грация»;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска;
- комплект учебно-методической документации, наглядные пособия, раздаточный материал;

Вспомогательное оборудование

- Инструменты и приспособления для антропометрических измерений и конструирования изделий.
- шкафы/стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений;
- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Лаборатория мультимедийных технологий

Основное оборудование

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»; предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет», предназначены для работы в электронной образовательной среде: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул, выход 220V, коврик для резки, корзина для мусора, доска;
- выделенный канал связи (Интернет);
- графический планшет;
- Звуковая система.
- Звуковой ресивер.
- Плазменная панель.
- Сканер.
- DVD плеер, лазерный принтер.

- специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word, САПР «Грация»;
 - Компьютеры/ноутбуки.
 - Комплект учебно-методической документации.
- Вспомогательное оборудование*
- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Лаборатория графических работ и макетирования

Основное оборудование

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»; предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет», предназначены для работы в электронной образовательной среде: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул, выход 220V, коврик для резки, корзина для мусора, доска;
- выделенный канал связи (Интернет);
- графический планшет;
- мультимедиапроектор;
- Экран.
- Комплект учебно-методической документации.
- Нормативная документация.
- Учебные пособия (книги, журналы и альбомы с репродукциями).

Вспомогательное оборудование

- Демонстрационные макеты.
- Шкафы для наглядных пособий.
- Обучающие стенды.
- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Лаборатория макетирования и 3D-моделирования

Основное оборудование

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»; предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет», предназначены для работы в электронной образовательной среде: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, компьютерный стол, стул, выход 220V, коврик для резки, корзина для мусора, доска;
- выделенный канал связи (Интернет);
- графический планшет;

- интерактивная доска и ноутбук
- 3d принтер.
- 3d сканеры.
- станок для лазерной резки и для моделирование;
- Станок для фигурного резок пенопласта.
- Комплект учебно-методической документации.
- специализированное ПО: Adobe Illustrator, Corel Draw, In Design, Microsoft Word, САПР «Грация»;
- Компьютеры/ноутбуки.

Вспомогательное оборудование

- Демонстрационные макеты.
- шкафы/стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений;
- стенды экспозиционные;
- Наборы заготовок и инструментов для изготовления макетов.
- Цифровое фотооборудование.
- Слайды фотоиллюстраций.
- Альбомы и журналы по искусству, дизайну.
- Наглядные пособия.
- Коврик для резки.
- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов)

- рабочее место мастера производственного обучения: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- Рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет» и предназначенные для работы в электронной образовательной среде;
- видеопроектор;
- экран;
- плоттер;
- МФУ;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия;
- резак для бумаги;
- рулонный ламинатор;
- переплетчик на пластиковую пружину;
- степлер;
- аптечка первой медицинской помощи;
- огнетушитель углекислотный ОУ-14;

Оснащенные базы практики:

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, В том числе, оборудования и инструментов, используемых

при проведении чемпионатов WorldSkills и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации WorldSkills по компетенции «Графический дизайн» (или их аналогов).

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренных программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Оснащенность баз практики должна обеспечивать выполнение всех видов профессиональной деятельности, предусмотренных ПООП СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер»:

- разработка технического задания на продукт графического дизайна;
- создание графических дизайн-макетов;
- подготовка дизайн-макета к печати (публикации);
- организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

Производственная практика обучающихся проводится на предприятиях и в организациях по отраслям производственной деятельности в области архитектуры, проектирования, дизайна, СМИ, издательства, полиграфии, изготовления упаковочной продукции и др., с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Руководство практикой от предприятия / организации осуществляют определенные из числа высококвалифицированных работников организации наставники, помогающие обучающимся овладеть профессиональными навыками. Оборудование рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию вида деятельности и давать возможность обучающемуся овладеть всеми профессиональными компетенциями.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

Основная учебная литература

Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: Учебник/ Ёлочкин М.Е. и др. – 2-е изд. – М.: ОИЦ «Академия», 2018. –160 с.

Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. – М.: ОИЦ «Академия», 2019. –160 с.

Дизайн и верстка изданий: учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 177 с. — ISBN 978-5-4488-1059-6, 978-5-4497-0962-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/103338.html>

Дополнительная литература

Технология проектирования в программе Adobe Photoshop: учебно-методическое пособие / Л. В. Лямина, Р. Р. Сафин, А. Ф. Гараева, К. В. Саерова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7882-2505-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/100641.html>

Периодические издания

Журнал «Архитектура, Строительство, Дизайн», <http://www.iprbookshop.ru/32222.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знание технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания	Текущий контроль: Оценка устного опроса. Оценка тестирования. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Рубежный контроль: Экзамены/дифференцированные зачеты по МДК, по практикам Итоговый контроль Экзамен по модулю
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных		

общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	Защищает разработанный дизайн-макет;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических

средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания МВЕК и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения Высшего юридического колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.